

1. Руководство по подключению	2
1.1 Предварительные шаги	3
1.1.1 Подключение сайта на Tilda	5
1.2 Подключение витрины подарков за заказ	6
1.3 Получение лидов, публикация промо-кодов и предложений	7
1.3.1 Схема взаимодействия для передачи лидов	9
1.3.2 Общие сведения о серверном взаимодействии	11
1.3.3 Запрос промо-кода	13
1.3.4 Учет покупки и передача данных заказа	15
1.4 Управление витриной и виджетом программно	16
1.5 Стилизация виджета	19

Руководство по подключению

- Предварительные шаги
 - Подключение сайта на Tilda
- Подключение витрины подарков за заказ
- Получение лидов, публикация промо-кодов и предложений
 - Схема взаимодействия для передачи лидов
 - Общие сведения о серверном взаимодействии
 - Запрос промо-кода
 - Учет покупки и передача данных заказа
- Управление витриной и виджетом программно
- Стилизация виджета

Предварительные шаги

i Используйте тестовую среду при первичной настройке и интеграции

До включения ПрайсПорта для вашего сайта в продуктивной среде мы проверим корректность установки виджета и выполненной интеграции. Для этого первичная настройка и интеграция сайта с ПрайсПортом должна выполняться с использованием тестовой среды ПрайсПорта. Рекомендуется также выполнять отладку и тестирование на отдельной копии сайта, недоступной вашим пользователям.

Это нужно, чтобы:

- исключить оплату событий (лидов, заказов), которые были зарегистрированы при тестировании и наладке работы магазина с ПрайсПортом
- исключить возможные ошибки на сайте при отладке интеграции
- убедиться, что клиентам корректно выдаются промокоды

Чтобы получить доступ к тестовой среде ПрайсПорта, сообщите вашему менеджеру адрес (ссылку) на тестовую копию магазина (сервер разработки) и IP-адреса серверов и сотрудников, которые должны иметь доступ к тестовой среде ПрайсПорта. Вам будет предоставлен отдельный ключ и реквизиты для работы с тестовой средой ПрайсПорта.

В случае, если интеграция и размещение виджета выполнены корректно и ошибок не будет обнаружено, ПрайсПорт станет доступен для вашего сайта в продуктивной среде. После этого можно переносить настройки и изменения на сайте в продуктивную среду.

1. **Зарегистрируйтесь** в ПрайсПорте и получите доступ к личному кабинету.

Заполните форму заявки на подключение на сайте price-port.ru и дождитесь звонка менеджера. Наш менеджер уточнит данные вашей организации, предоставит доступ в личный кабинет для управления вашей витриной и поможет настроить сервис и начать работу.

2. В личном кабинете **проверьте данные магазина**, уточните данные целевой аудитории и категории ваших товаров.

3. **Получите код виджета — это нужно сделать, даже если вы только размещаете свои предложения и получаете лиды.**

Код виджета можно получить в разделе «**Настройки и приложения**» личного кабинета.

Код пришлет менеджер, если настройка параметров показа выполнялась специалистами ПрайсПорта.

В разделе личного кабинета «Настройки и приложения» на вкладке «Витрина» можно настроить параметры отображения и сбора данных:

- адреса страниц, где пользователь управляет заказом и заполняет данные для его получения — страницы, где пользователь выбирает подарок при включенной витрине
- адреса страниц об успешном оформлении заказа — страницы, где должен быть выдан подарок при включенной витрине

Код виджета может быть использован как есть или вы можете использовать дополнительные параметры и методы, чтобы изменить поведение или внешний вид витрины, реализовать собственные сценарии работы с витриной — см. раздел «Управление витриной и виджетом программно».

4. **Разместите код виджета на всех страницах сайта.**

Настройте передачу данных о корзине и заказах.

Для «1С-Битрикс: управление сайтом» существует модуль. Он подойдет, если у вас типовые сценарии и стандартная корзина Битрикса без значительных доработок.

Для Tilda существует дополнительный скрипт для упрощенного подключения. См. раздел «Подключение сайта на Tilda»

В иных случаях необходимо разместить код самостоятельно.

Код виджета можно добавить на страницы [с помощью Google Tag Manager](#) или непосредственно добавить в HTML-код страниц.

Для передачи данных о корзине и выполненных заказах см. раздел «[Управление витриной и виджетом программно](#)»



Отладка и тестовая среда

Отладку необходимо проводить в тестовой среде, которая не будет связана с ЛК ПрайсПорта и рабочей версией сайта. Это нужно, чтобы:

- исключить оплату событий (лидов, заказов), которые были зарегистрированы при тестировании и наладке работы магазина с ПрайсПортом
- исключить возможные ошибки на сайте при отладке интеграции
- убедиться, что клиентам корректно выдаются промокоды

Чтобы получить возможность отладки на тестовой среде ПрайсПорта, сообщите вашему менеджеру адрес (ссылку) на тестовую копию магазина (сервер разработки) и IP-адреса серверов и сотрудников, которые должны иметь доступ к тестовой среде ПрайсПорта. Вам будет предоставлен отдельный ключ и реквизиты для работы с тестовой средой ПрайсПорта.

Тестовая среда находится в разработке и временно предоставляется в ограниченном варианте, достаточном для отладки интеграций.

Подключение сайта на Tilda

Решение для Tilda можно использовать при использовании блока корзины ST100. Далее предполагается, что ваш магазин уже настроен и блок ST100 добавлен на страницы.

1. Войдите в личный кабинет и перейдите в раздел «Настройки и приложения», на вкладку «Витрина»
2. Укажите адрес своего сайта

В поле «URL страниц для показа витрины» укажите значение «/» (без кавычек)
Поле «URL страниц успешного оформления заказа» оставьте пустым

В разделе «Размещение витрины» выберите следующие варианты:
Место размещения кнопки на странице: Ввести CSS-селектор блока для размещения кнопки
Место размещения окна с выдачей промокода: Ввести CSS-селектор блока для размещения промокода

Поля CSS-селекторов оставьте пустыми.

3. Скопируйте код виджета ПрайсПорта, расположенный ниже формы настроек
4. Войдите в свою учетную запись Tilda
5. Перейдите в раздел «Настройки сайта» / «Еще». На странице найдите пункт «Html-код для вставки внутрь HEAD» и нажмите кнопку «Редактировать код»
6. Вставьте код виджета, полученный на шаге 3, в конец текстового поля
7. Вставьте следующий код в конец текстового поля, после кода виджета ПрайсПорта:

```
<script async type="module" src="https://do.price-port.ru/tilda.js"></script>
```

8. Сохраните изменения
9. Вернитесь в личный кабинет ПрайсПорта, перейдите в раздел «Настройки и приложения»
На вкладке «Витрина» включите показ витрины
На вкладке «Настройки интеграции» включите интеграцию для выдачи промо-кодов и привлечения лидов. Настройки интеграции описаны в разделе [«Получение лидов, публикация промо-кодов и предложений»](#)

Подключение витрины подарков за заказ

1. Убедитесь, что **выполнены предварительные шаги**.
2. В разделе «Витрина» установите **параметры показов витрины: географию и параметры целевой аудитории, категории подарков и магазины**, предложения которых вы хотите видеть на своей витрине подарков. Вы можете указать параметры в личном кабинете или написать их менеджеру.
3. **Настройте параметры отображения** в разделе личного кабинета «**Настройки и приложения**» на вкладке «Витрина»:
 - способ отображения виджета (всплывающее/модальное окно или размещение внутри страницы)
 - адреса страниц, где пользователь может выбрать подарок (обычно, это адрес страницы корзины или оформления заказа)
 - адреса страниц, где должен быть выдан подарок (обычно, это страница подтверждения или успешного оформления заказа)
 - место размещения кнопки выбора подарка
 - место размещения информации о выданном подарке
4. **Разместите виджет на страницах сайта**.
Вы можете стилизовать виджет (кнопку и модальное окно), используя собственный CSS. См. раздел «Стилизация виджета»
Вы можете реализовать собственные сценарии выбора подарка и собственную кнопку. Для этого не используйте селекторы для размещения кнопок, а вызовите интерфейс выбора подарка программно. См. раздел «Управление витриной и виджетом программно»
5. **Реализуйте передачу данных о заказах в ПрайсПорт**
С этими данными мы сможем предлагать более релевантные и ценные подарки вашим пользователям. Подробнее о передаче данных см. раздел «[Управление витриной и виджетом программно](#)».

Используйте тестовую среду при первичной настройке и интеграции

До включения ПрайсПорта для вашего сайта в продуктивной среде мы проверим корректность установки виджета и выполненной интеграции. Для этого первичная настройка и интеграция сайта с ПрайсПортом должна выполняться с использованием тестовой среды ПрайсПорта. Рекомендуется также выполнять отладку и тестирование на отдельной копии сайта, недоступной вашим пользователям.

Это нужно, чтобы:

- исключить оплату событий (лидов, заказов), которые были зарегистрированы при тестировании и наладке работы магазина с ПрайсПортом
- исключить возможные ошибки на сайте при отладке интеграции
- убедиться, что клиентам корректно выдаются промокоды

Чтобы получить доступ к тестовой среде ПрайсПорта, сообщите вашему менеджеру адрес (ссылку) на тестовую копию магазина (сервер разработки) и IP-адреса серверов и сотрудников, которые должны иметь доступ к тестовой среде ПрайсПорта. Вам будет предоставлен отдельный ключ и реквизиты для работы с тестовой средой ПрайсПорта.

В случае, если интеграция и размещение виджета выполнены корректно и ошибок не будет обнаружено, ПрайсПорт станет доступен для вашего сайта в продуктивной среде. После этого можно переносить настройки и изменения на сайте в продуктивную среду.

Получение лидов, публикация промо-кодов и предложений

1. Убедитесь, что **выполнены предварительные шаги**.
2. Определите способ формирования промо-кодов и возможный срок их жизни.
Возможны следующие варианты выдачи промо-кодов:
Уникальные промо-коды, сформированные и загруженные в ПрайсПорт заранее
Уникальные промо-коды, генерируемые вашим сайтом в момент выдачи промо-кода пользователю
Неуникальный промо-код для каждого предложения – выдается единый промо-код всем пользователям, выбравшим предложение
3. Выполните **интеграцию магазина с ПрайсПортом**:
Подключите код счетчика (виджета) ПрайсПорта на страницы сайта. Получить код вы можете в личном кабинете на странице «Настройки и приложения».


 Убедитесь, что код ПрайсПорта добавлен на все страницы сайта.

Укажите подходящий способ интеграции.

Для выдачи промо-кода в момент запроса подарка:

- токен **обратного вызова** для взаимодействия с ПрайсПортом,
- укажите расположение API для ПрайсПорта (префикс URL, например, site.ru/api/) – все адреса и имена методов далее в этом документе будут записаны относительно указанного URL.

Подготовьте свой сайт для приема запросов от ПрайсПорта – реализуйте необходимые методы API.

 Если политика вашей компании не позволяет разместить код счетчика на сайте или реализовать API для взаимодействия с ПрайсПортом в автоматическом режиме, свяжитесь с менеджером ПрайсПорта.
В этом случае интеграция может быть выполнена при предоставлении нам доступа к используемым вами системам аналитики (например, Яндекс.Метрики) и настройкой в ней отслеживания переходов.

Используйте тестовую среду при первичной настройке и интеграции

До включения ПрайсПорта для вашего сайта в продуктивной среде мы проверим корректность установки виджета и выполненной интеграции. Для этого первичная настройка и интеграция сайта с ПрайсПортом должна выполняться с использованием тестовой среды ПрайсПорта. Рекомендуется также выполнять отладку и тестирование на отдельной копии сайта, недоступной вашим пользователям.

Это нужно, чтобы:

- исключить оплату событий (лидов, заказов), которые были зарегистрированы при тестировании и наладке работы магазина с ПрайсПортом
- исключить возможные ошибки на сайте при отладке интеграции
- убедиться, что клиентам корректно выдаются промокоды

Чтобы получить доступ к тестовой среде ПрайсПорта, сообщите вашему менеджеру адрес (ссылку) на тестовую копию магазина (сервер разработки) и IP-адреса серверов и сотрудников, которые должны иметь доступ к тестовой среде ПрайсПорта. Вам будет предоставлен отдельный ключ и реквизиты для работы с тестовой средой ПрайсПорта.

В случае, если интеграция и размещение виджета выполнены корректно и ошибок не будет обнаружено, ПрайсПорт станет доступен для вашего сайта в продуктивной среде. После этого можно переносить настройки и изменения на сайте в продуктивную среду.

4. **Реализуйте передачу данных о заказах в ПрайсПорт**

Эти данные необходимы ПрайсПорту:

- для улучшения качества лидов
- правильной тарификации

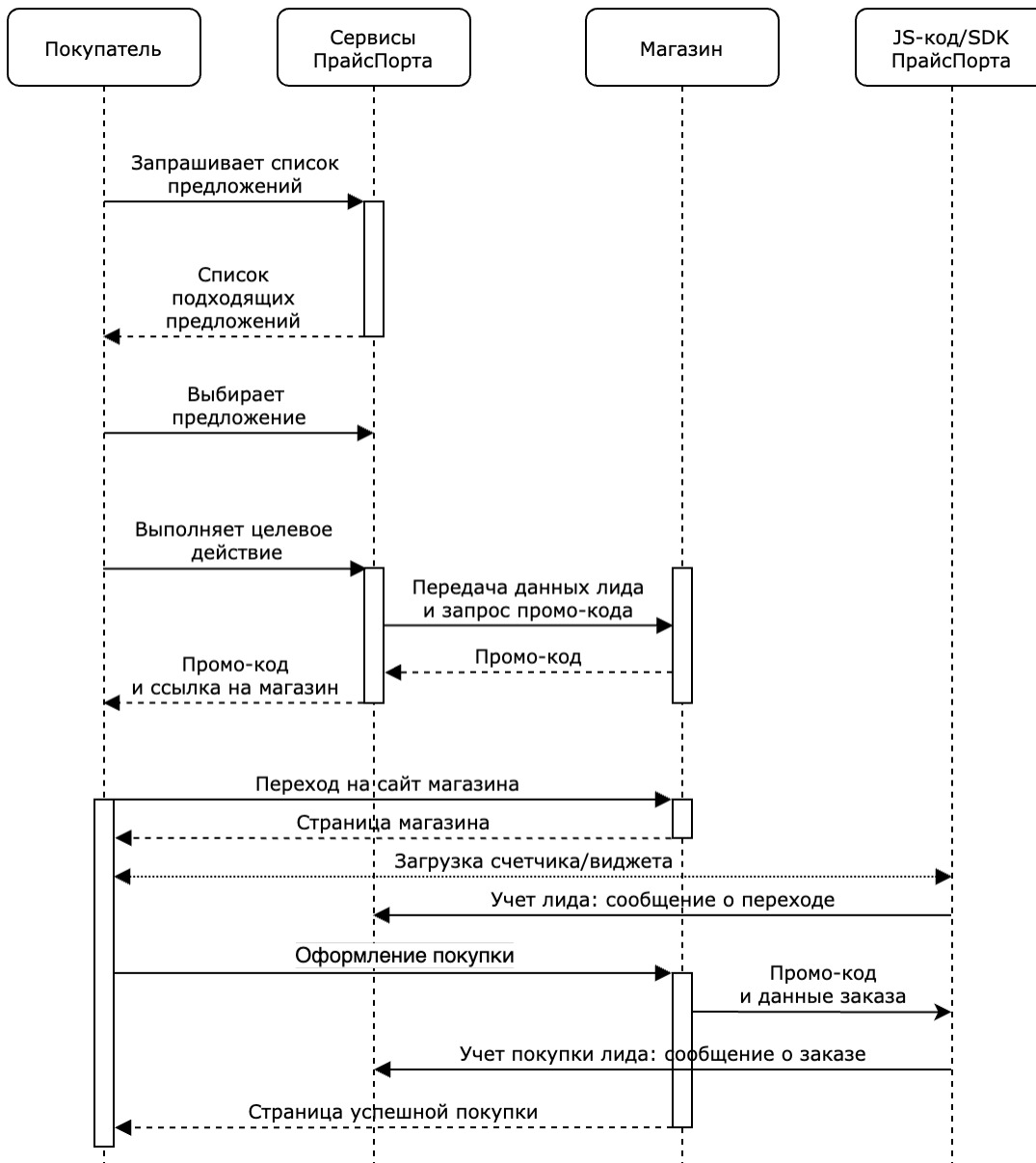
Подробнее о передаче лидов см. раздел «Учет покупки и передача заказов» и «Управление витриной и виджетом программно».

5. Подготовьте и внесите в личном кабинете предложения и условия получения бонусов
6. Проверьте интеграцию вместе со специалистами ПрайсПорта.
7. Включите показ предложений в разделе «Настройки и приложения» личного кабинета

Схема взаимодействия для передачи лидов

Упрощенная схема взаимодействия выглядит следующим образом:

1. Покупатель выбирает ваше предложение (подарок) на сайте партнера, соответствующего вашей целевой аудитории, и совершает там целевое действие
2. ПрайсПорт запрашивает у вашего магазина промо-код для использования предложения
3. ПрайсПорт сообщает промо-код пользователю и предлагает перейти на ваш сайт по ссылке, которая вы указали в личном кабинете. Предложение доставляется, если возможно, по нескольким каналам связи.
4. Покупатель переходит на ваш сайт
5. JavaScript-код ПрайсПорта, расположенный на страницах вашего сайта, фиксирует переход лида для статистики и взаиморасчетов
6. Покупатель оформляет заказ, указывая полученный промо-код
7. Магазин передает данные заказа и использованного промо-кода с использованием JavaScript-кода ПрайсПорта (в будущем будет предоставлена возможность передавать эти данные с использованием API и серверного взаимодействия без использования счетчика /виджета ПрайсПорта)



Ключевые шаги технической реализации интеграции

На стороне сервера

Реализация API – метода получения промо-кода

На стороне клиента (frontend)

Разместить код виджета (SDK) ПрайсПорта на всех страницах сайта, настроить опции в личном кабинете или в аргументах конструктора

В момент оформления заказа (но до оплаты заказа) вызвать метод создания заказа SDK ПрайсПорта с передачей данных заказа (сумма, состав заказа, промо-код).

Общие сведения о серверном взаимодействии

Протоколы и форматы данных

Вызовы методов API и обмен данными производится по протоколу HTTP (версий 1.1 или 2.0) с обязательным использованием SSL/TLS (HTTPS).

Клиентом обязательно производится проверка SSL-сертификата и подлинности сервера, к которому выполняется обращение, при этом:

- Сертификаты должны быть выпущены и подписаны доверенными центрами сертификации. Использование самоподписанных сертификатов недопустимо.
- Отключение проверок сертификата и подлинности сервера на уровне HTTP-клиента недопустимо.

В запросах и ответах систем должен быть корректно установлен заголовок Content-Type и Accept, указывающий на ожидаемый формат данных. В большинстве случаев его значение должно быть установлено в значение "application/json", но может отличаться в зависимости от запрашиваемых ресурсов. При запросе файлов произвольного формата заголовок Accept запроса может отсутствовать, либо иметь значение "*/*", а заголовок ответа Content-type должен указывать на mime-тип возвращаемого файла.

Передаваемые пакеты данных записываются в формате JSON (за исключением бинарных файлов)

Текстовые данные передаются в кодировке UTF-8. Использование BOM не допускается.

Расположение API и точек доступа (endpoints)

Магазин указывает в личном кабинете или сообщает через менеджера расположение API со своей стороны для взаимодействия с ПрайсПортом. Указанное расположение является префиксом пути при вызове методов.

Например, полный URL для вызова метода /createPromoCode в зависимости от указанного в ЛК (сообщенного через менеджера) URL/префикса:

Расположение API (префикс)	Полный URL метода /createPromoCode
https://site.ru/	https://site.ru/createPromoCode
https://site.ru/api/	https://site.ru/api/createPromoCode
https://site.ru/priceport/api_v1/method	https://site.ru/priceport/api_v1/method/createPromoCode

Авторизация ПрайсПорта при обращении к магазину

При обращении ПрайсПорта к магазину ПрайсПорт передает токен обратного вызова в заголовке Authorization вместе с ключевым словом Bearer:

```
Authorization: Bearer c9aa07687385f3ea9dd5d28035c73f17
```

Токен обратного вызова можно получить в личном кабинете или запросить через вашего менеджера.

Даты и время

Даты и время, передаваемые в виде строк в полях типа string, передаются в одном из следующих форматов:

- ISO 8601 (YYYY-mm-ddTHH:ii:ss+offset, например: 2024-10-03T13:00:01+05:00)
- YYYY-mm-dd HH:ii:ss (например, 2024-10-03 14:30:00)
- YYYY-mm-dd, в этом случае принимается, что промо-код действует до 23:59:59 указанной даты включительно по московскому времени.

В случае, если часовая зона или смещение не указаны, время трактуется как указанное в московском часовом поясе (GMT +3).

В полях типа дата компонент времени и часовой пояс (смещение) не указываются. Дата записывается в формате YYYY-mm-dd, где YYYY – год (4 цифры), mm – порядковый номер месяца с ведущим нулем (01 – январь, 12 – декабрь), dd – день месяца с ведущим нулем (1–31)

В отдельных случаях (указанных в документации) допустимо или требуется передавать дату, дату и время в числовом поле в формате unix timestamp.

Отсутствие полей, NULL-значения, обязательность полей

null (nil) трактуется как неопределенность и отсутствие значения (поля).

Пустая строка или число 0 не могут трактоваться как аналоги null и всегда трактуются как конкретные значения.

Например:

```
{ name: "", field: 'value' } /* Имя (name) есть, потому что задано как строка */  
{ name: null } /* Имя (name) неизвестно, отсутствует, существующее значение поля документа должно быть стерто */  
{ } // /* Имени нет/неизвестно или не передано (если не требуется действий над именем). Если таким образом вызван метод обновления  
данных, то имя (свойство name) у объекта не должно быть изменено */
```

В методах создания записи все обязательные свойства и их значения должны быть переданы, за исключением случаев, когда допускается создание записи в статусе черновика с отсутствием таких полей.

Запрос промо-кода

Для каждого покупателя, выбравшего ваше предложение и совершившего целевые действия для его получения, ПрайсПорт запрашивает промо-код у вашего магазина в автоматическом режиме.

Для этого магазин должен реализовать API для получения промо-кода.

ПрайсПорт вызывает метод /createPromoCode для получения промо-кода. В ответ магазин сообщает данные промо-кода. Рекомендуется генерировать уникальный одноразовый промо-код для каждого запроса. Это позволит находить заказы, полученные при помощи ПрайсПорта, по примененным промо-кодам в собственной базе данных — может быть полезно для аналитики, статистики.

Метод API:

```
POST <storeApiUrl>/createPromoCode
```

Входящие параметры

```
{
  offerCode: "string",
  lead: {
    email: "?string",
    phone: "?string",
    name: "?string"
  }
}
```

Описание параметров:

Параметр	Обязательный	Тип данных	Описание
offerCode	да	string	Идентификатор (символьный код) предложения, для которого запрошен промо-код
lead	нет	object	Данные покупателя для связи с ним (если имеются)
uid	нет	string или null	Идентификатор лида. Уникальность сохраняется в рамках взаимодействия с одним магазином. Одинаковые uid, переданные разным магазинам, не могут указывать на передачу данных одного и того же пользователя разным магазинам.
email	нет	string или null	Адрес электронной почты для связи с покупателем
phone	нет	string или null	Телефон покупателя в международном формате, установленном RFC 3966 для глобальных номеров, без указания схемы «tel:». Важно: в редких случаях может содержать поле extension
name	нет	string или null	Фамилия, имя, отчество покупателя (если известны)

Возможные коды ответа сервера

Код	Статус	Описание
200	Ok	Промо-код создан, тело ответа содержит данные промо-кода
201	Created	
400	Bad Request	Неверный формат запроса или некорректные аргументы вызова
403	Forbidden	Доступ запрещен
404	Not Found	Не найдено предложение с указанным символьным кодом (идентификатором), указанным в поле offerCode запроса

Выходные параметры

```
{
  offerCode: "string",
  promoCode: "string",
  promoCodeValidTill: "datetime"
}
```

Описание параметров:

Параметр	Обязательный	Тип	Описание
offerCode	да	string	Символьный код (идентификатор) предложения, для которого выдан промо-код. Должен совпадать с переданным ПрайсПортом в запросе
promoCode	да	string	Промо-код, с использованием которого покупатель может воспользоваться предложением (получить скидку, указанную в предложении)
promoCodeValidTill	нет	string (дата /время) или null	<p>Дата и время, до которых действует промо-код (включительно).</p> <p>Запись даты/времени должна соответствовать одному из следующих форматов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 8601 (YYYY-mm-ddTHH:ii:ss+offset, например: 2024-10-03T13:00:01+05:00 ▪ YYYY-mm-dd HH:ii:ss (часовой пояс – Москва, GMT+3) ▪ YYYY-mm-dd, в этом случае принимается, что промо-код действует до 23:59:59 указанной даты включительно по московскому времени. <p>Если дата/время не указаны (поле содержит null), считается, что промо-код может быть применен в любое время, но в пределах границ, указанных в личном кабинете для данного предложения.</p>

Примеры запроса и ответа

Запрос

HTTP/1.1 POST /api/priceport/v1/createPromoCode
 Accept: application/json
 Authorization: Bearer c9aa07687385f3ea9dd5d28035c73f17
 Content-type: application/json
 Host: mystore.ru

```
{
  "offerCode": "kitchen-sale-for-priceport",
  "lead": {
    "email": "somebody@site.ru",
    "phone": "+79021234567",
    "name": "Алексей Алексеевич"
  }
}
```

Ответ

HTTP/1.1 201 Created
 Content-type: application/json

```
{
  offerCode: "kitchen-sale-for-priceport",
  promoCode: "SALE90-5BC89D",
  promoCodeValidTill: "2024-12-31T23:59:59+03:00"
}
```

Учет покупки и передача данных заказа

Учет покупок и передача данных заказов выполняются на frontend'e магазина с использованием методов JavaScript SDK ПрайсПорта (виджета ПрайсПорта).

Код виджета и SDK выглядит приблизительно следующим образом (в зависимости от версии подключаемой библиотеки/версии виджета код может незначительно изменяться):

Инициализация JS-библиотеки ПрайсПорта

```
<script type="text/javascript">
(function (p, r, i, c, e, po, rt) {
  p[e] = p[e] || function () { (p[e].a = p[e].a || []).push(arguments); (p[e].k = p[e].k || []).push(c); };
  p[e].l = 1 * new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) { if (document.scripts[j].src === c) { return; } }
  po = r.createElement(i), rt = r.getElementsByTagName(i)[0], po.async = 1, po.type = "module", po.src = c, rt.parentNode.insertBefore(po, rt);
})(window, document, "script", "https://do.price-port.ru/kit.js?key=AlzaSyDaGmWKa4JsXZ-HjGw7ISLn_3namBGewQe", "PricePort");
PricePort({
  // params
});
</script>
```

Для передачи данных заказа необходимо вызвать метод createOrder виджета:

Код передачи заказа

```
PricePort.createOrder({
  order: { /* PricePortOrder */
    id: "YM1102",
    datetime: new DateTime(),
    promoCode: "SALE90-5BC89D",
    cost: 58300.00,
    deliveryCost: 3100.00,
    totalCost: 61400.00,
    localityName: "Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург",
    items: [ /* PricePortOrderItem */
      {
        id: "87729",
        name: "Набор полотенец 50x50",
        price: 5000.00,
        count: 1,
        cost: 5000.00
      },
      {
        id: "8882",
        name: "Варочная поверхность Bosch PPH6A6B20",
        price: 53300.00,
        count: 1,
        cost: 53300.00
      }
    ]
  },
  user: {
    email: "test@example.com",
    name: "Алексей"
  }
});
```

Описание метода и аргументов, а также более подробная информация дана в разделе [«Управление витриной и виджетом программно»](#)

Управление витриной и виджетом программно

Поведение виджета зависит от настроек, выполненным в личном кабинете.

По умолчанию при загрузке виджета будет автоматически создана кнопка выбора подарка со стилями по умолчанию, либо вызов витрины будет привязан к клику по элементу, селектор которого указан в личном кабинете.

Это поведение можно изменить с использованием следующих параметров инициализации виджета. Вы также можете отключить автоматическое создание кнопки выбора подарка и реализовать собственную кнопку вызова виджета.

Передача заказа для улучшения релевантности подарков

Чтобы повысить конверсию, и чтобы предложения подарков больше соответствовали потребностям пользователя, рекомендуется передавать данные заказа (корзины) в виджет при его инициализации и обновлять данные при изменении состава корзины, условий доставки или стоимости заказа.

Для этого необходимо:

- передать параметр `order` в составе объекта опций при инициализации виджета,
- вызвать метод `updateCart()`, передав в него данные заказа в качестве аргумента.

Структура заказа для передачи:

Поле	Обязательное	Тип	Описание
<code>id</code>	да	string	Идентификатор заказа в магазине
<code>datetime</code>	нет	DateTime или string (дата / время)	Дата и время оформления заказа. Рекомендуется передать дату и время, указанные в учетной системе магазина (в базе данных магазина), чтобы избежать даже небольших различий. Это упростит поиск заказа в случае возникновения любых вопросов или при необходимости выполнения отладки
<code>promoCode</code>	нет	string	Использованный промо-код
<code>items</code>	нет	массив PricePortOrderItem	Массив товаров и услуг в заказе
<code>cost</code>	нет	number (decimal (10,2))	Сумма услуг и товаров в заказе, в рублях
<code>deliveryCost</code>	нет	number (decimal (10,2))	Стоимость доставки в рублях
<code>totalCost</code>	нет	number (decimal (10,2))	Полная стоимость заказа в рублях
<code>localityName</code>	нет	string	Наименование населенного пункта или региона, в котором выполняется заказ (или населенного пункта, в который будет выполнена доставка, если доставка выполняется в другой регион)

Товары и услуги в заказе представлены объектами **PricePortOrderItem**:

Поле	Обязательное	Тип	Описание
<code>id</code>	нет	string	Идентификатор товара/услуги
<code>name</code>	да	string	Наименование товара/услуги
<code>count</code>	да	number	Количество единиц товара/услуги в заказе
<code>price</code>	нет	number (decimal(10,2))	Цена единицы товара/услуги
<code>cost</code>	нет	number (decimal(10,2))	Стоимость позиции в заказе с учетом скидок

Завершение заказа, вызов окна с выдачей промокода

Чтобы зафиксировать завершение заказа и выдать пользователю подарок необходимо вызвать метод `createOrder()`, в качестве аргумента необходимо передать состав заказа (если не сделали этого ранее) и данные пользователя (имя и почту).

Если к этому моменту данные пользователя не будут переданы, то перед выдачей пользователю промокода, откроется окно со сбором контактных данных. И уже после ввода контактных данных пользователь получит промокод.

Структура объекта для передачи в метод `createOrder()`:

Поле	Обязательное	Тип	Описание
order	нет		
order.items	нет	массив PricePortOrder Item	Массив товаров и услуг в заказе
order.cost	нет	number (decimal(10,2))	Сумма услуг и товаров в заказе, в рублях
order.deliveryCost	нет	number (decimal(10,2))	Стоимость доставки в рублях
order.totalCost	нет	number (decimal(10,2))	Полная стоимость заказа в рублях
order.localityName	нет	string	Наименование населенного пункта или региона, в котором выполняется заказ (или населенного пункта, в который будет выполнена доставка, если доставка выполняется в другой регион)
user	нет		
user.email	нет	string	Почта пользователя
user.name	нет	string	Имя пользователя

Собственная кнопка вызова виджета

Чтобы реализовать собственную кнопку, существует два пути:

1. Реализовать собственную кнопку в коде страницы и передать ее виджету одним из следующих способов.
 - a. указать селектор кнопки в личном кабинете в настройках виджета и кода ПрайсПорта
 - b. передать при инициализации виджета в параметр `triggerButton` CSS-селектор кнопки (string) или ссылку на объект класса `HTMLElement`, соответствующий кнопке (такой объект будет возвращен, например, методом `document.getElementById`)
2. Вызвать витрину программно по собственным событиям через вызов метода `showOffersSelection()` и установив обработчик события `onOfferSelectionComplete: (offer) => {}` для обработки события закрытия витрины.

Показ выбранного подарка

По умолчанию выбранный подарок отображается в кнопке вызова витрины (если подарок выбран и используется стандартная кнопка).

Можно использовать метод `getSelectedOffer` чтобы получить информацию о выбранном подарке, вернет или объект `selectedOffer` или `null`.

При завершении выбора подарка пользователем вызывается событие `onOfferSelectionComplete`. Обработчик события можно также использовать для обновления интерфейса, получения данных о подарке и выполнения иных действий.

Свойство `selectedOffer` объекта `PricePort` содержит данные о выбранном подарке:

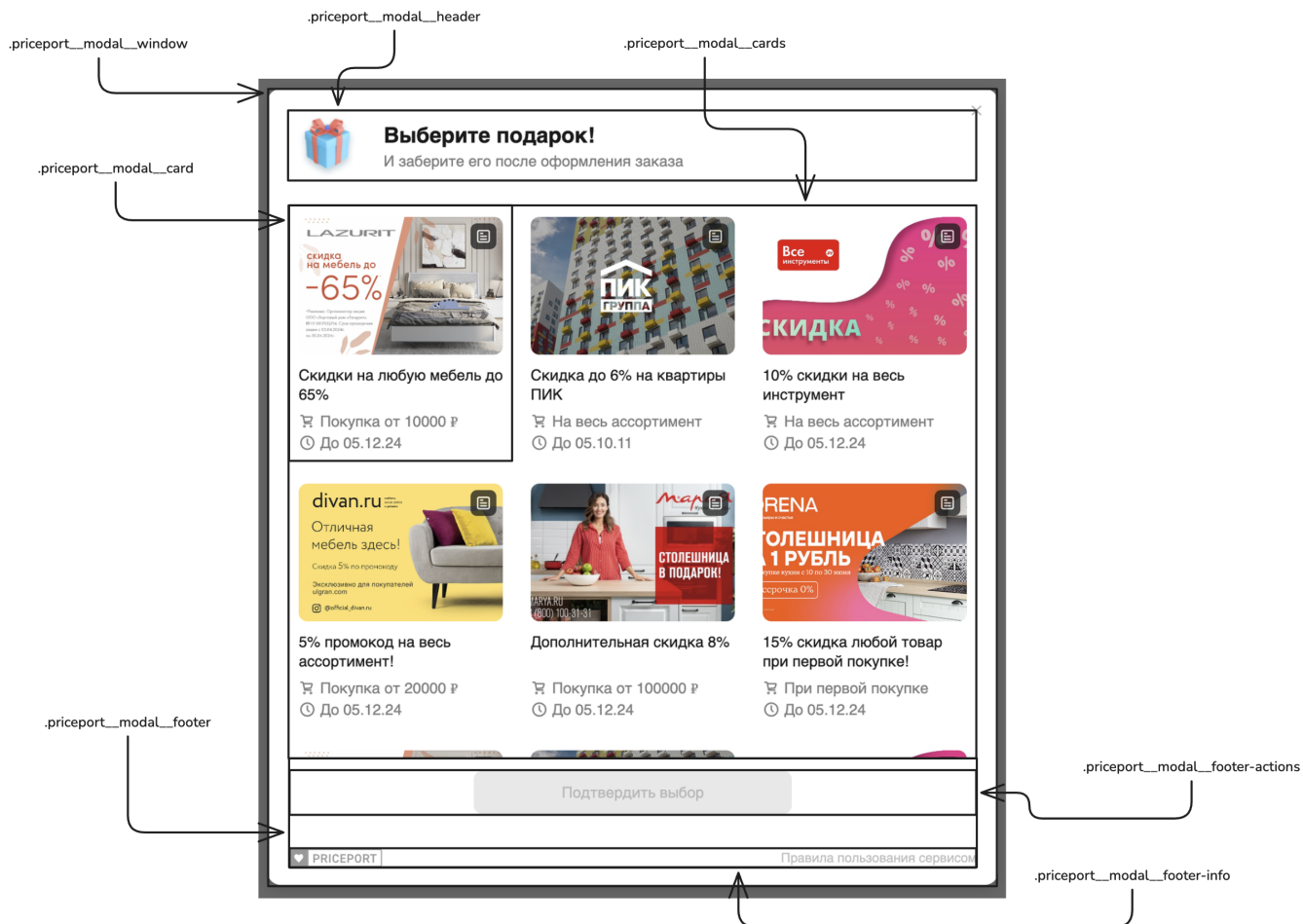
Поле	Тип	Описание
title	string	Заголовок предложения
imageUrl	string	ссылка на изображение
minOrderSum	number null	Минимальная сумма заказа
endDate	string	дата окончания акции в формате ISO пример: 2024-12-05T15:00:00.000Z
termsLink	string	ссылка на документ с подробными условиями акции
storeName	string	название магазина

Стилизация виджета

Вы можете адаптировать оформление виджета с использованием CSS.

Определите собственные стили для указанных ниже селекторов для адаптации виджета. Мы не рекомендуем изменять стили других элементов и использовать для стилизации виджета селекторы, классы и идентификаторы, не указанные в этом документе.

Описать (переопределить существующие) стили вы можете в вашем CSS-файле, уже подключенном на страницах вашего сайта, либо создать и подключить новый CSS-файл и подключить его на все страницы, где используется виджет. Взаимный порядок подключения файлов стилей (CSS) и виджета не имеет значения.



Кнопка открытия виджета для выбора подарка

CSS селектор	Описание
.price-port__trigger-btn	Кнопка открытия виджета для выбора подарка
.price-port__trigger-btn_icon	Изображение подарка, отображается когда подарок не выбран. Рекомендуемые параметры (для стандартного изображения): width: не менее 32px и не более 64px height: не менее 32px и не более 64px Соотношение сторон: width / height = 1
.price-port__trigger-btn_title	Заголовок на кнопке вызова виджета, отображается когда подарок не выбран
.price-port__trigger-btn_offer-title	Текст "Ваш подарок:"
.price-port__trigger-btn_offer-subtitle	Описание выбранного подарка

.price-port__trigger-btn__offer-image	Изображение выбранного подарка, рекомендуем следующие параметры: width не менее 49px и не более 150px height не менее 32px и не более 100px Соотношение сторон: width / height = 1.5
---------------------------------------	---

Модальное окно виджета

CSS селектор	Описание
.price-port__modal__shadow	Затемняющая подложка модального окна (можно изменить цвет фона подложки, степень затемнения)
.price-port__modal__window	Контейнер контента модального окна
.price-port__modal__window a	Общие стили для всех ссылок внутри модального окна (условия использования, договор оферты и т.п.)
.price-port__modal__window a:hover	Стили при наведении курсором мыши на все ссылки внутри модального окна (цвет текста, подчеркивание и т.п.)
.price-port__modal__close	Кнопка закрытия модального окна
.price-port__modal__header	Верхняя часть модального окна, содержит в себе изображение подарка, заголовок и подзаголовок
.price-port__modal__header-present-image	Изображение-иллюстрация подарка. Рекомендуемые параметры: width: не менее 66px и не более 100px; height: не менее 66px и не более 100px; Соотношение сторон: width / height = 1
.price-port__modal__header-title	Заголовок виджета с выбором подарка
.price-port__modal__header-subtitle	Подзаголовок виджета с выбором подарка
.price-port__modal__footer-submit-btn	Кнопка подтверждения выбора подарка
.price-port__modal__footer-submit-btn: hover	Кнопка подтверждения выбора подарка (Наведение курсором мыши)
.price-port__modal__footer-submit-btn: focus	Кнопка подтверждения выбора подарка (Удержание ЛКМ, долгой touch на телефона, выбор через TAB)
.price-port__modal__footer-submit-btn: disabled	Кнопка подтверждения выбора подарка (Не выбран подарок)

Карточки предложений

CSS селектор	Описание
.price-port__modal__cards	Контейнер списка карточек
.price-port__modal__card	Карточка предложения
.price-port__modal__card-image	Изображение, описывающее предложение. Рекомендуемые параметры: width не менее 192px и не более 384px height не менее 128px и не более 256px Соотношение сторон: width / height = 1.5
.price-port__modal__card-terms	Ссылка на условия предложения
.price-port__modal__card-title	Заголовок предложения
.price-port__modal__card-info	Блок-обертка, содержит в себе краткие условия применения промокода и дату окончания предложения
.price-port__modal__card-apply-condition	Текст с кратким условием применения промокода
.price-port__modal__card-end-date	Текст с датой окончания предложения

